



•Field Department of Mass Communication

•Name Cheong, Yeon-goo

•Title Professor

•Office Laboratory College of Social Sciences & Business 1 10208

•Tel 033-248-1913

•email ygcheong@hallym.ac.kr

Education background

1986 ~ 1993 Yonsei University (Doctor of Literature - The Department of Journalism and Broadcasting)
1981 ~ 1984 Yonsei University (Bachelor of Arts - The Department of Journalism and Broadcasting)
1977 ~ 1981 Yonsei University (Bachelor of Arts - The Department of Journalism and Broadcasting)

Major careers

2015 ~ Dean of the Division of Communication Studies
2012 ~ 2013 Dean of the College of Social Sciences, Hallym University
2002 ~ 2003 Dean of the Division of Communication Studies
2001 ~ 2003 Chief editor of School Newspapers

Studies & Books

Theses

- 모바일 시대의 기사 길이에 관한 탐색적 연구(2016)
- 논문미디어 이용은 영유아 언어발달을 촉진하는가? 텔레비전, 스마트폰, 책 읽어 주기를 중심으로(2015)
- 위험상황보도와 언론인의 위기(2014)
- 정부와 언론간의 바람직한 관계모색에 대한 연구 : 정부홍보 담당자와 언론인의 인식 비교를 중심으로(2012)
- 신명나는 일터는 어떻게 만드는가? : 춘천마임축제 자원봉사자의 사례를 통해 본 '신명감정 관리모형'탐색(2012)
- 뉴스 미디어의 결혼이주여성 보도가 수용자의 부정적 고정관념과 다문화지향성에 미치는 영향(2011)
- 뉴스 미디어의 결혼이주여성 보도가 수용자의 부정적 고정관념과 다문화지향성에 미치는 영향(2011)
- 신명나면 잘 통(通)하는가? : 축제의 신명체험이 커뮤니케이션 효능감에 미치는 영향 및 그 선행요인에 관한 연구(2011)
- 무(無)보도 현상과 언론윤리 그리고 한국사회의 이념갈등 : 국정원, 기무사 민간사찰 관련 보도 사례를 중심으로(2011)
- 프레임 분석에 있어서 무보도 현상의 적용 효과 연구 : 미디어법에 대한 현재판결 보도 사례를 중심으로(2010)
- 정부조직의 언론관계 인식 김영삼 정부와 노무현 정부의 언론관계 비교(2010)
- 한국 일간지 가판의 성격과 문제(2005)
- 방법론적 가치를 통해 본 한국 신문 1면의 전략적 위치(2005)
- 한국신문 사설의 대안적 글쓰기에 관하여(1994)

Translate

- 세월호가 남긴 절망과 희망(2016)
- 커뮤니케이션 준거양식의 이해(2015)
- 미디어모놀리(2009)
- 지역언론과 지역문화(2006)
- 한국포토저널리즘의 현황과 발전방향(2003)
- 신문공동판매와 유통구조(2004)
- 신문공동판매와 마케팅(1998)
- 신문공동판매제도 연구(1996)

Others

학회활동

2010-2011 한국언론정보학회 편집위원장
2010-2011 한국방송학회 부회장

수상경력

2017 한국언론학회 경기학술대회 우수논문상
2016 한국방송학회 학술상(논문)